



EMISSIONE OFFERTE A CLIENTI PRIVATI

INDICE DELLA PROCEDURA

1. SCOPO
2. APPLICABILITÀ
3. RESPONSABILITÀ
4. PROCEDURA

1. SCOPO

Lo scopo della presente procedura è quello di descrivere le modalità di gestione per l'emissione delle offerte a clienti privati.

2. APPLICABILITÀ

Le modalità operative descritte nel presente documento sono applicabili dalle funzioni della nostra associazione che sono citate nel testo dello stesso.

3. RESPONSABILITÀ

Le figure responsabili di quanto contenuto e descritto sono citate come funzione aziendali, la correlazione al nominativo di pertinenza è riconducibile a quanto contenuto nell'organigramma nominativo e negli altri organigrammi specifici citati nel Modello Organizzativo.

4. PROCEDURA

L'associazione emette offerte formative strutturate in modo vario a seconda della tipologia della clientela; per i percorsi di qualifica professionale triennale e di IV anno di specializzazione in DDF, l'associazione deve emettere annualmente la propria offerta formativa sul sito "Finanziamenti On Line" della Regione Lombardia entro i termini richiesti dalla Regione.

Per tutti i percorsi di formazione continua di qualifica professionale o specializzazione, l'associazione deve registrare il percorso che si andrà a svolgere, nel sito della Regione Lombardia "Monitorweb", entro i termini previsti dalla Regione.

L'associazione successivamente può pubblicizzare l'inizio dei vari percorsi tramite volantinaggio, affissioni comunali, aggiornamento del sito web, open day, pubblicazione su quotidiani locali.



| | | | |
|--|--------|-------------|--------------|
| Procedura Operativa | Rev. 1 | Pag. 2 di 2 | PO.01 |
| EMISSIONE OFFERTE A CLIENTI PRIVATI | | | |

E' responsabilità della Responsabile di Amministrazione, registrare e tenere aggiornate le varie offerte formative nei siti della Regione Lombardia.

- termine del documento -