



MARKETING

INDICE DELLA PROCEDURA

- | | |
|----|----------------|
| 1. | SCOPO |
| 2. | APPLICABILITÀ |
| 3. | RESPONSABILITÀ |
| 4. | PROCEDURA |

1. SCOPO

Lo scopo della presente procedura è quello di descrivere le modalità di gestione per la promozione nel mercato delle attività didattiche che C.A.A.P. esegue.

2. APPLICABILITÀ

Le modalità operative descritte nel presente documento sono applicabili dalle funzioni della nostra associazione che sono citate nel testo dello stesso.

3. RESPONSABILITÀ

Le figure responsabili di quanto contenuto e descritto sono citate come funzione aziendali, la correlazione al nominativo di pertinenza è riconducibile a quanto contenuto nell'organigramma nominativo e negli altri organigrammi specifici citati nel Modello Organizzativo.

4. PROCEDURA

L'associazione C.A.A.P. si avvale di un sito web (www.scuolacaap.com) costantemente aggiornato con tutte le iniziative professionali programmate.

Durante l'anno scolastico vengono utilizzati anche sistemi pubblicitari come il volantinaggio o le inserzioni su quotidiani locali.

- termine del documento -